

# Året i kortfattat 2018

Vår vision är att vara **EN GOD KRAFT FÖR ETT GOTT SAMHÄLLE.**

Visionen signalerar att vi vill vara en medspelare och drivande i utformningen av regionens framtida infrastruktur och ett gott samhälle. Vi arbetar för att det ska vara **ENKELT** att vara kund hos oss, vi ska finnas **NÄRA** och tillsammans bidra till ett **HÅLLBART** samhälle.



Nära

Enkelt

Hållbart

**EN GOD  
KRAFT FÖR  
ETT GOTT  
SAMHÄLLE**

**152**

miljoner i vinst före skatt

Omsättning

**1,4**

miljarder

217

**282**

anställda

65

## Vi erbjuder tjänster inom



FJÄRRVÄRME



FJÄRRKYLA



BIOGAS



ELHANDEL



ELNÄT



STADSNÄT



ENERGITJÄNSTER



SOLCELLER



ELBILS-  
LADDNING



VINDKRAFT

# Mål Resultat 2018

## 10% BÄTTRE KLIMATAVTRYCK

Innebär att vi ska förbättra vårt klimatavtryck med 10 % fram till 2020. Vi utgår från resultatet i klimatbokslutet 2015 som visade -308 770 ton koldioxidkvivalenter. Målet innebär att vi ska bli ytterligare -30 877 ton koldioxidkvivalenter bättre till år 2020.

## 10% ÖKAD KUNDNÖJDHET

Mäts som Nöjd Kund Index (NKI), enligt Svenskt Kvalitetsindex på årlig basis. Vi utgår från år 2016 då NKI-värdet var 71 och målet för år 2020 är 77.

## 10% ÖKAD LÖNSAMHET

Vi utgår från rörelseresultatet efter finansiella kostnader för koncernen för 2015 på 72 mnkr kronor. Målet för 2020 är 122 mnkr.

## 10% BÄTTRE KLIMATAVTRYCK

Resultatet för året är -301 340 ton koldioxidkvivalenter. De senaste åren har vi arbetat hårt med att minska vår klimatpåverkan och öka vår klimatnytta. I resultatet finns dock en ökad elförbrukning till en kunds produktion som drar ner resultatet. Sammanlagt har vi gjort förbättringar som motsvarar -24 996 ton koldioxidkvivalenter, det trots att omvärlden som vi jämförs mot har blivit bättre.

## 10% ÖKAD KUNDNÖJDHET

Kundnöjdheten har förbättrats något och NKI-värdet har ökat till 72 (2018). Vi har ett högt satt mål då kundnöjdheten är förhållandevis hög, vi ligger på plats fem i en jämförelse med hela branschen.

## 10% ÖKAD LÖNSAMHET

Resultatet för koncernen är 152 mnkr (160 mnkr 2017) vilket innebär att vi ligger klart över målet för 2020.



## NYA MÅL TILL

# 2023

Målen ska utmana oss och driva på utvecklingen med fokus på de fem mest centrala områdena, för att vi som företag ska vara konkurrenskraftiga även i framtiden.

1. Ökad tillgänglighet både för kund och i våra anläggningar
2. Ökad utvecklingstakt för nya erbjudanden, ett nytt erbjudande/vecka
3. Nyförsäljningen ska öka till 7 000 waval/kontrakt per år
4. Ökad takt för antal förbättringar, en genomförd förbättring/medarbetare och vecka.
5. Vi ska tjäna in 150 miljoner kronor till innovation och utveckling utöver ägarens avkastningskrav



1%

100%  
förnybar  
el

## VÅRT BIDRAG TILL DE GLOBALA MÅLEN

FN har 17 hållbarhetsmål fram till år 2030, vi bidrar främst till följande fyra.



I mars genomförde vi en medarbetarundersökning med hjälp av Great Place To Work. Undersökningen visade att

”Vi har en stolthet & kamratskap som är långt över snittet bland svenska mellanstora företag!”



## Över 100 solcells-anläggningar

Under året har vi installerat 100 solcells-anläggningar hos privatkunder och sålt ytterligare åtta anläggningar till företag och föreningar. Intresset för att producera sin egen el är stort och bidrar till vinst för både miljö och ekonomi. Under året har vi ökat från 90 till 250 elproducenter i vårt nät.



## 100 goda krafter

Vi vill vara en god kraft och bidra till att driva regionens utveckling framåt. Vi sponsras över 100 olika lokala idrottsföreningar, kulturarrangemang och samhällsgagnande verksamheter. Alla är lokala och vi har fokus på barn och ungdomar – Jönköpings nya energitillskott!

## Antal kunder

Fjärrvärme

6 000

Elnät

56 800

Elhandel

37 600

Stadsnät

29 900



6 nya laddplatser på Asecs

Allt fler väljer att köra elbil och vi har under året byggt sex nya laddplatser på Asecs-området och fyra vid vårt huvudkontor på Rosenlund. Framöver satsar vi på laddplatser i fler kommunala parkeringshus samt på Råslätt och Österängens centrum.

## VÅR UPPFÖRANDEKOD

Tillsammans med våra leverantörer vill vi skapa ett hållbart samhälle. Därför är vår uppförandekod ett grundläggande krav i våra upphandlingar. Koden baseras på FN:s Global Compact, med de tio principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affäretetik.



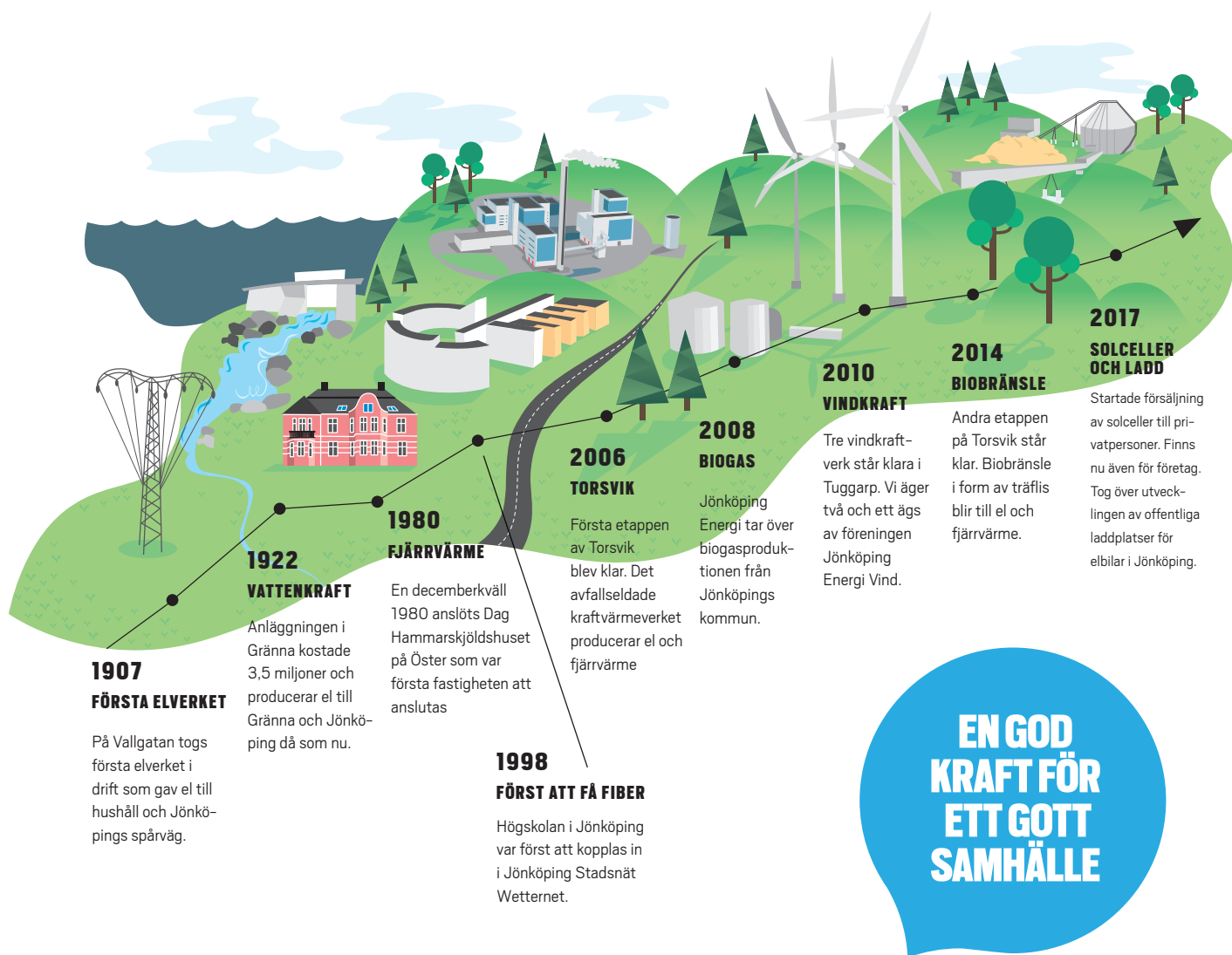
TILLSAMMANS MED VÅRA KUNDER HAR VI UNDVIKIT KOLDIOXIDUTSLÄPP MED

301 340 ton

DET MOTSVARAR ATT ALLA KOMMUNINVÅNARE LÄT BILEN STÅ I 2 ÅR.

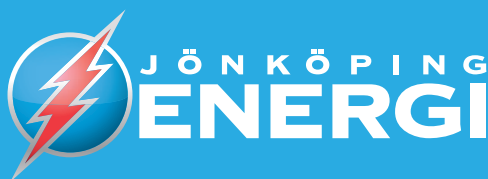
Källa: Klimatbokslut 2018, Jönköping Energi

# Vår historia med fokus på framtiden



**TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD**

VILL DU VETA MER OM VÅR VERKSAMHET  
LÄS HÅLLBARHETS- OCH ÅRSREDOVSNINGEN PÅ [WWW.JONKOPINGENERGI.SE](http://WWW.JONKOPINGENERGI.SE)



Jönköping Energi  
Box 5150, 550 05 Jönköping  
Kundservice: 036-10 82 00  
E-post: [info@jonkopingenergi.se](mailto:info@jonkopingenergi.se)  
[www.jonkopingenergi.se](http://www.jonkopingenergi.se)